

Få inspiration til fonds- og puljeansøgninger

Dette dokument giver input til, hvordan I kan beskrive værdien af henholdsvis et medlemskab og en akkreditering. Det kan bruges, hvis I skal søge fonds- eller puljemidler til at dække udgifterne til medlemskabet og/eller en akkreditering.

RådgivningsDanmark anbefaler, at I skriver teksten igennem, så den tilpasses sproget i resten af jeres ansøgning. Samtidig er det en god idé, hvis I så vidt muligt tilføjer eksempler på hvilken betydning, det vil have for lige netop jeres rådgivningstilbud og ikke mindst for jeres målgruppe, at I bliver medlemmer/akkrediteret.

Find mere inspiration her

Når I arbejder med at tydeliggøre betydningen for jeres målgrupper, kan I eventuelt lade jer inspirere af [de temaer](#), som indgår i RådgivningsDanmarks kvalitetsmodel. På den måde kan læseren af ansøgningen se, hvilken betydning det vil have for målgruppen og ikke bare for jer som organisation.

Er I allerede medlem og søger om midler til akkreditering, kan I med fordel tage RådgivningsDanmarks [selvtest](#), inden I skriver ansøgningen. På den måde kan I få et billede af, hvad det konkret er for nogle områder, som I forventer at skulle arbejde med og styrke i akkrediteringsprocessen.

Generelt om RådgivningsDanmark

I Danmark findes der ingen regulering af eller minimumskrav til de gratis, sociale rådgivningstilbud, som tusindvis af mennesker i svære livssituationer kontakter hver dag. Derfor var det i flere år et ønske fra en række rådgivningstilbud at få en brancheforening, som kunne samle organisationerne, så man sammen kunne løfte og sikre kvaliteten i den gratis, sociale rådgivningsbranche. I 2014 blev RådgivningsDanmark formelt stiftet og arbejder nu ud fra visionen om, at gratis, social rådgivning til mennesker i komplicerede livssituationer skal være let tilgængelig og af højeste kvalitet. Foreningen tilbyder et rådgivningsfagligt fællesskab samt en akkrediteringsordning for rådgivningstilbud.

Om værdien af et medlemskab hos RådgivningsDanmark

Tekstforslag:

Som socialt rådgivningstilbud har vi et ønske om, at *[vores målgruppe]* får den bedst mulige rådgivning og støtte. For at styrke kvalitetsudviklingen af vores tilbud, søger vi derfor om midler til et medlemskab af brancheforeningen RådgivningsDanmark.

Et medlemskab af RådgivningsDanmark vil understøtte vores kvalitetsudvikling på flere måder:

- Vi vil få **adgang til RådgivningsDanmarks kvalitetsmodel**, som oplister de kriterier for god kvalitet i rådgivning, som branchen er blevet enige om. Vi kan bruge

kvalitetsmodellen som et redskab til at sikre, at vi stiller os selv alle de relevante spørgsmål og fokuserer på de relevante tematikker, når vi videreudvikler vores rådgivningstilbud.

- Vi vil få adgang til **et rådgivningsfagligt fællesskab**, hvor der er fokus på videndeling på tværs af organisationer, som alle har sat kvalitet på dagsordenen. RådgivningsDanmark afholder f.eks. netværksmøder for både ledere og rådgivningskoordinatorer for at understøtte videndeling og læring om temaer som evaluering, supervision mv.
- Vi får adgang til **viden, læring og mulighed for at blive opdateret** omkring udviklingen på rådgivningsfeltet f.eks. via rådgivningsfaglige kurser og faglige publikationer om alt fra relevant lovgivning til forskellige praksisnære tematikker som f.eks. håndtering af faste brugere.
- Endelig vil vores **rådgivningstilbud blive synliggjort på RådgivningsPortalen** på RådgivningsDanmarks hjemmeside. Portalen bliver blandt andet brugt af rådgivningstilbud, når de skal hjælpe brugere videre til andre tilbud og er også målrettet frontpersonale i f.eks. kommuner, som ønsker viden om, hvilke rådgivningstilbud, de kan henvise borgere til.

Beregning af økonomi:

Kontingent for medlemskab hos RådgivningsDanmark fastlægges ud fra den andel af medlemsorganisationens årlige udgifter, som vedrører rådgivningen. I kan finde oversigt over priskategorier og vejledning i kontingensindplacering [her](#).

Om værdien af et akkrediteringsforløb

Tekstforslag:

Den sociale rådgivningsbranche har i regi af RådgivningsDanmark udviklet en kvalitetsmodel, som indeholder en række kriterier for, hvad branchen i fællesskab anser som grundlaget for at sikre god kvalitet i rådgivning. Kvalitetsmodellen handler blandt andet om rådgivningens faglig tilgang og metoder, rådgivernes kompetencer og behov for støtte, etik, ledelse og selve ydelsen.

For vores organisation og målgruppe vil en akkreditering betyde, at:

- Vi systematisk vil undersøge, hvordan vi lever op til kriterierne for god kvalitet i rådgivningen. Og vi vil skulle **implementere nye tiltag de steder, vi ikke allerede lever op til kvalitetsmodellens krav**. For os betyder det, at vi i forbindelse i akkrediteringsforløbet f.eks. vil videreudvikle og implementere nye tiltag i forbindelse med [*tilføj det eller de områder, som kan være relevante for jer at arbejde med som f.eks. brugerevaluering, supervision, metodevalg...*]
- Vi vil blive set efter i sømmene af særligt uddannede auditorer fra RådgivningsDanmarks auditorkorps. Der vil således komme et **kvalificeret eksternt blik på vores dagligdagspraksis** og en ekstern vurdering af, om vores kvalitetsniveau lever op til RådgivningsDanmarks kvalitetsmodel og branchens standarder. Auditorerne

vil desuden give os input til, hvor og hvordan vi eventuelt kan øge kvaliteten af vores tilbud yderligere.

- Akkrediteringen er et kvalitetsstempel, som synliggør for (*vores målgruppe*) og alle, der henviser til vores rådgivning, at vi lever op til branchens fælles standarder. Kender man os ikke i forvejen, kan man **let afgøre, at vi er et rådgivningstilbud af høj kvalitet**, som man kan føle sig tryk ved.
- Endelig viser erfaringen ifølge RådgivningsDanmark, at processen med at gennemgå en akkreditering i sig selv bidrager til at **styrke interne processer**, referencerammer, samarbejde og den faglige stolthed i organisationen.

Beregning af økonomi og tidsforbrug:

I kan finde oversigt over prisoversigt for akkrediteringsgebyret [her](#).

Akkrediteringsprocesser tager typisk 6-9 måneder, men det afhænger selvfølgelig af, hvor langt den enkelte rådgivning er fra at opfylde kriterierne (skal der f.eks. implementeres et helt nyt evalueringssæt-up eller er det blot en eksisterende praksis, som skal beskrives).

De organisationer, som har været igennem et akkrediteringsforløb, melder tilbage, at de i gennemsnit har brugt omkring 50 timer på at skrive kvalitetsbeskrivelsen – dvs. at beskrive hvordan de forholder sig til samtlige kriterier i kvalitetsmodellen. Timeestimatet varierer dog fra 30-175 timer.

Overvej også om I skal sikre tid og økonomi til en inddragende proces, hvor en større del af organisationen bliver involveret i kvalitetsarbejdet ifm. akkrediteringsprocessen.