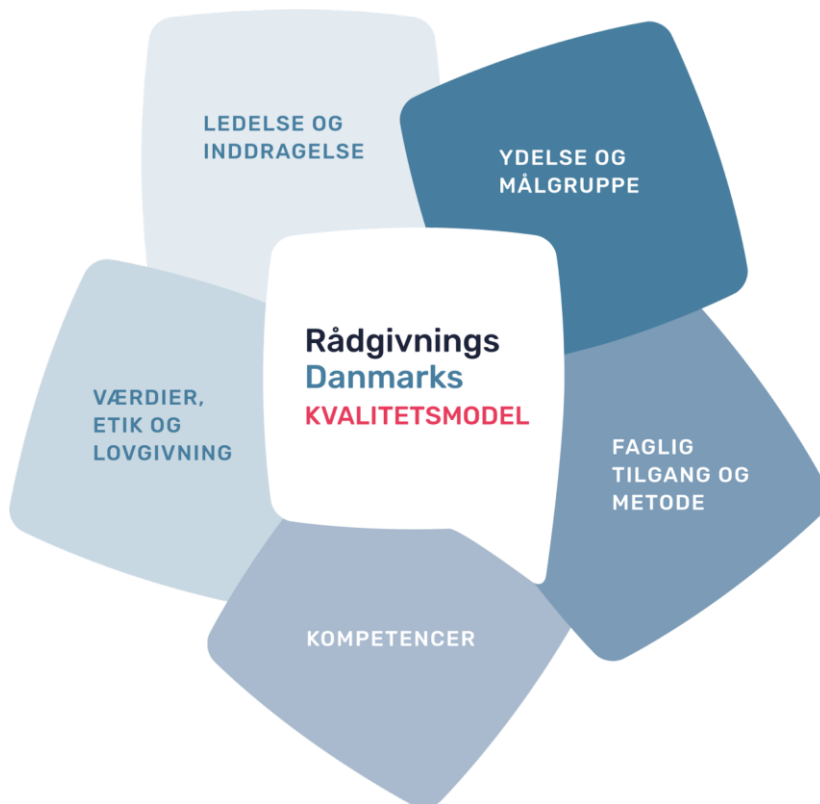




Rådgivnings Danmark

KVALITETSMODEL version 3.0

- TEMAER OG FORMÅL



INTRO

RådgivningsDanmarks kvalitetsmodel består af fem teamer og en række tilhørende kriterier. I det følgende er formålet med hvert enkelt tema gengivet.

TEMA 1: YDELSE OG MÅLGRUPPE

Formål: Temaet har til formål at tydeliggøre rådgivningens ydelse(r) og målgruppe(r), samt at styrke sammenhængen mellem rådgivningspraksis og brugernes behov.

Temaet sætter fokus på at dokumentere resultater og virkning af rådgivningen.

TEMA 2: FAGLIG TILGANG OG METODE

Formål: Temaet sætter fokus på at synliggøre den faglige tilgang og dermed det faglige fundament, som rådgivningens ydelser tager udgangspunkt i, samt de metoder, der anvendes i rådgivningen. Temaet har til formål at styrke sammenhængen mellem rådgivningens faglige tilgang, rådgivningens ydelser og metoder i forhold til brugernes behov samt den aktuelle viden på området.

TEMA 3: KOMPETENCER

Formål: Temaet har til formål at styrke sammenhængen mellem rådgivernes kompetencer og de kompetencer, der er behov for i rådgivningen. Temaet sætter fokus på krav til rådgivernes kompetencer og på rådgivernes uddannelse, opkvalificering, adgang til faglig støtte og mulighed for videndeling.

TEMA 4: VÆRDIER, ETIK OG LOVGIVNING

Formål: Temaet har til formål at styrke forståelsen af værdier og etik som et afgørende afsæt og fundament for rådgivning for at kunne yde det bedste for brugerne.

Temaet sætter desuden fokus på de lovgivningsmæssige rammer for rådgivningen og på at sikre, at gældende regler overholdes.

TEMA 5: LEDELSE OG INDDRAGELSE

Formål: Temaet sætter fokus på tydelighed og gennemsigtighed i forhold til organisering og ansvarsfordeling. Temaet har til formål at understøtte en ledelse af rådgivningen, der sætter mål og rammer for kvalitetsudvikling af rådgivningens ydelser.

Temaet understøtter derudover sikringen af et godt arbejdsmiljø i rådgivningen samt inddragelse af rådgivere og brugere i kvalitetsudviklingen af rådgivningens ydelser.